

01 / 培训总览

AI 短视频制作培训

从真实表达出发，用 AI 完成脚本、素材与视频制作。

核心观点

真实建立信任， 工具提升制作效率。

真人出镜与真实场景是基础；WorkBuddy 连接外部生成工具，完成从脚本拆解到视频生成的 workflow。

三项核心结论

01 让客户信任你

坚持真人出镜与真实场景，控制 AI 使用程度，避免画面过于完美而产生虚假感。

02 连接工具完成制作

通过 WorkBuddy 连接小云雀等工具，结合豆包、ChatGPT 完成脚本拆解与视觉资产准备。

03 控制成本，积累经验

低清晰度预生成，再提升画质；利用智能体记忆与评论分析，持续优化内容。

一条完整的实操路径

01 配置工具中枢

MCP / CLI 连接外部工具

02 拆解爆款脚本

视频分析、镜头表与脚本

03 准备视觉资产

人物、表情与产品三视图

04 智能体执行

生成、拼接与实时干预

阅读顺序：核心策略 → 工具配置 → 实操流程 → 成本与进阶 → 联系交流

02 / 核心策略

以真实感建立客户信任

视频首先要让客户理解你是谁、提供什么服务，并愿意相信你。

01 / 信任感与真实感

控制 AI 使用程度

AI 生成内容越完美，越容易让人产生虚假感。过度依赖 AI，可能降低客户的信任度。

坚持真人出镜

建议商家亲自出镜讲解，避免使用数字人。真实人物的自然表达和瑕疵感，有助于建立信任。

依托真实场景

尽可能选择真实的工厂、车间或摊位拍摄。培训指出，目前 AI 难以准确还原复杂环境中的物理细节与瑕疵。

02 / 情绪表达与本土化服务

让情绪与表达具有感染力

视频的核心是让客户了解你提供的服务。带有情绪和感染力的真实表达，比完美的英语发音更具记忆点。

用字幕辅助理解

面向海外不同国家的客户，英语发音不完美，可以通过添加字幕辅助理解，无需过度追求发音标准。

**真人、真实场景、真实表达，
共同构成视频里的信任感。**

用 WorkBuddy 连接生成工具

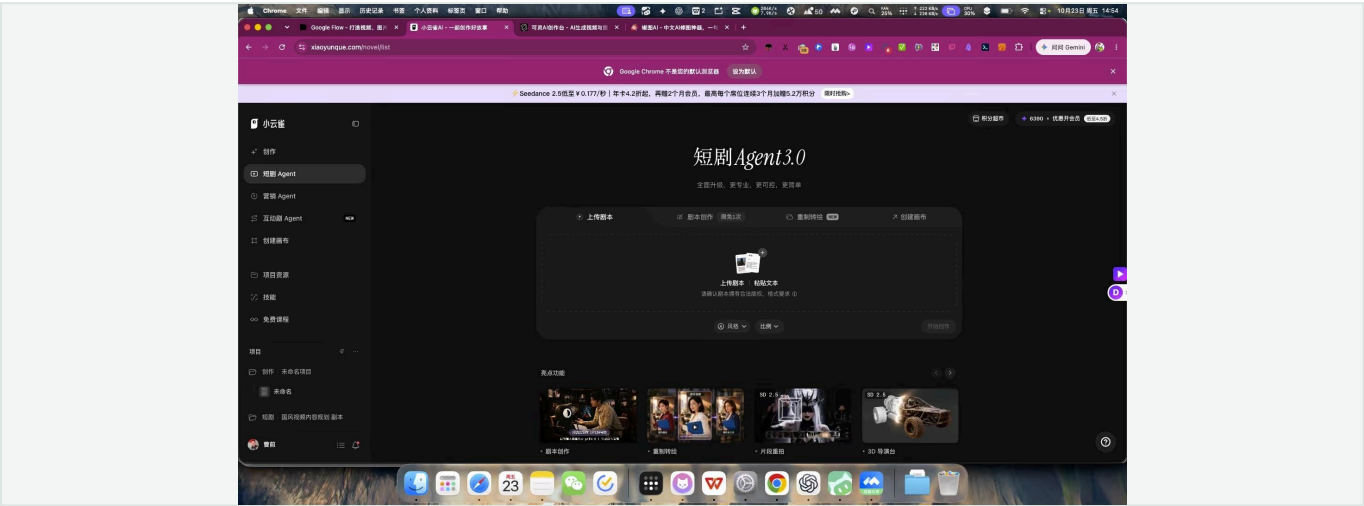
将任务编排与媒体生成串联起来，形成可以连续执行的制作流程。

以 WorkBuddy 为中枢

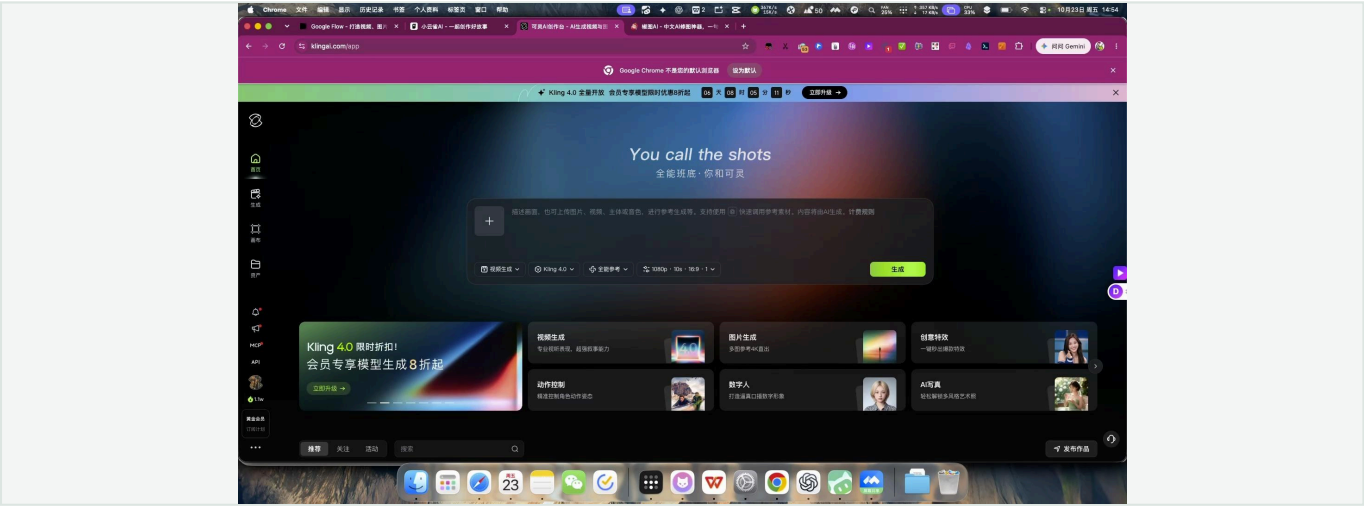
培训指出，WorkBuddy 自身的视频生成效果较弱，需通过 MCP 和 CLI 功能连接外部视频生成工具。

生成工具的选择

建议优先连接小云雀，其次为可灵和 LiveTV（原纪要用名）。其中，小云雀对会员等级要求较低，操作相对省心。



小云雀短剧 Agent 创作后台 · 会议截图



可灵 AI 视频生成平台首页 · 会议截图

04 / 实操流程

从脚本到视频，逐步完成

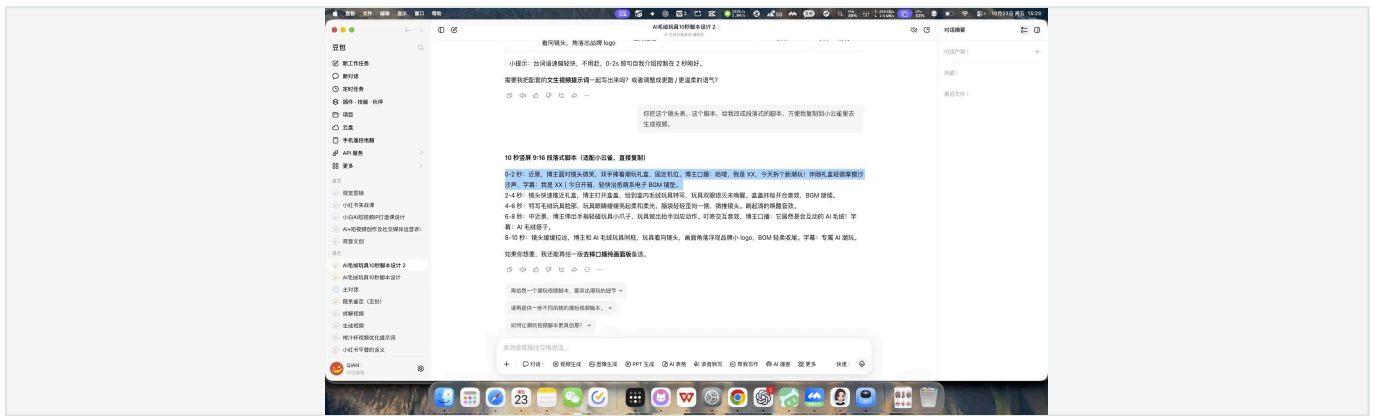
先核对内容与产品，再准备素材、调用工具并调整生成过程。

01 / 拆解爆款脚本

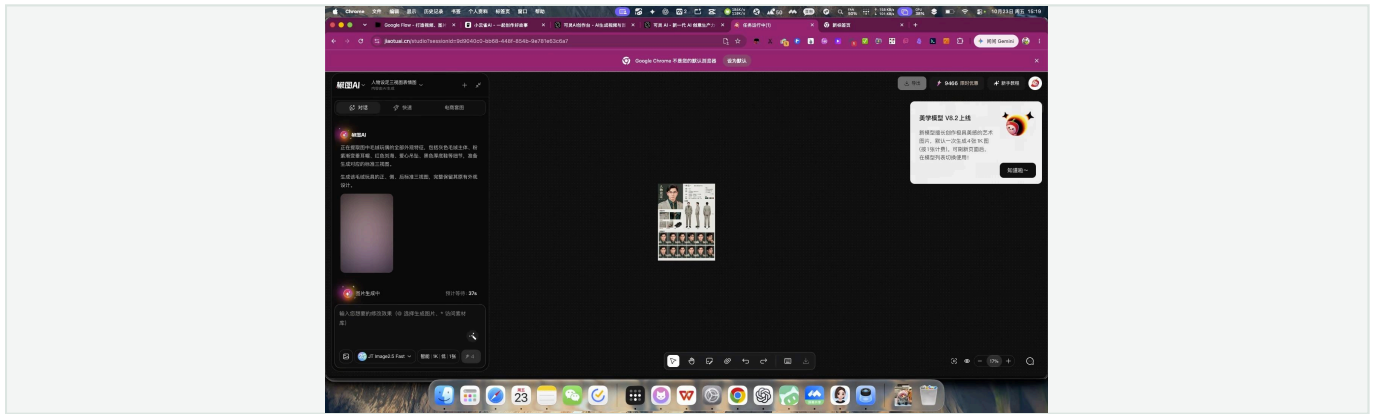
使用豆包分析抖音爆款视频链接，生成镜头表和段落式脚本；
注意核对产品功能与脚本的匹配度。

02 / 处理视觉资产

使用 ChatGPT 或椒图 AI 生成人物三视图与表情，注意规避明星肖像权限制；上传产品图片，生成玩具等产品三视图，辅助 AI 理解。



豆包 AI 毛绒玩具段落式脚本 · 会议截图



椒图 AI 人物三视图生成界面 · 会议截图

03 / 避免字幕乱码

AI 生成文字容易出现乱码。生成视频时，应明确要求画面中不要出现任何字幕或文字。

04 / 智能体自动执行

在 WorkBuddy 中下达指令，调用小云雀完成视频生成与拼接；生成过程中，可通过“插嘴”功能实时干预模型选择。

05 / 成本与进阶

先验证效果，再提升画质

控制生成成本，并让每次制作留下可复用的结构与经验。

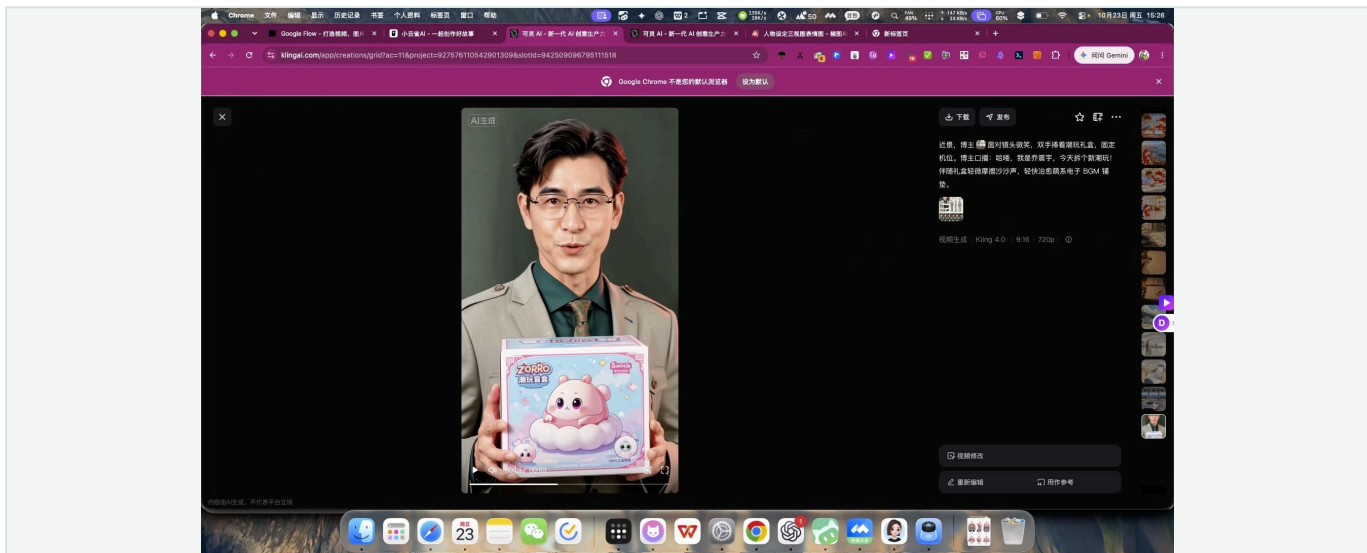
01 / 低成本生成方案

低清晰度预生成

初次生成视频时，选择最低清晰度以节省算力成本。生成完成后，再使用 AI 工具提升画质。

简单产品展示动画

培训介绍使用 Gemini Pro 和 Google Flow 生成简单产品展示动画，强调生成速度和成本优势；并提及在闲鱼购买第三方账号的做法。



Google Flow 产品动画生成界面 · 会议截图

02 / 智能体记忆与评论分析

让智能体记住优秀结构

利用 WorkBuddy 的记忆功能，让 AI 记住优秀的视频结构与知识点，便于后续生成相似风格的脚本。

从评论区挖掘真实需求

用 AI 辅助分析爆款视频评论区，提炼用户真正关心的问题，并将其作为视频解答的核心内容。

06 / 联系交流

曹前

扫码添加微信，继续交流 AI 内容创作。



曹前
浙江 金华



扫二维码，添加我为朋友。

扫码添加我为朋友